



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: „HR директор/мениджър на годината“

Име и Фамилия	Бисер Богданов
Компания	Фикосота
Позиция	ЧР мениджър

Секция 2 – Мотивация за участие

Бисер: *Фикосота е бързо развиваща се, изцяло българска компания, създадена преди 22 години, през 1994 година – град Шумен. Компанията към днешна дата:*

- три Бизнес направления – НРС (Home&Personal Care), HDT (Hygiene&Disposable Tissue) & Food (Snacks&Dairy Food);
- 7 производствени мощности с 11 фабрики;
- среден ръст на компанията за последните години – 18 %;
- над 1150 служители, на 5 континента;
- служители в 18 държави;
- наши продукти се продават в над 65 страни по света;
- над 8 бранда са глобално разпознаваеми;
- 6 бранда на компанията са лидери в категориите си;
- 7 регистрирани дружества на компанията в различни държави.

На фона на тези постижения, функцията Човешки ресурси във Фикосота е още по-млада, но също бързо развиваща се, като аз се присъединих към компанията преди около 3 години – със съвсем различен опит от този на HR. Към днешна дата ЧР екипа на Фикосота наброява 10 човека – 5 души в Централния ни офис, 4 души в производства Шумен и 1 човек в Румъния. За последните три години реализирахме успешно различни проекти в основните направления на ЧР – Подбор, Обучение и развитие, Възнаграждение и Придобивки, Управление на Представянето и т.н.

Всъщност, това заради което се прави тази номинация, не е само заради всичко изредено по-горе, но и заради нагласите, подхода и сътрудничеството между ЧР екипа, мениджмънта на компанията и външните партньори, които ни подкрепят в нашите начинания. Това е колаборация, която изцяло отразява културата на компанията, т.е. много различна от традиционните пътища, познати и признати. Това е духът на Фикосота, материализиран в реални успехи – да сме нови, да правим традиционното по нетрадиционен начин, да покоряваме върхове, на които никога преди не се е осмелявал да се качи. 😊 И тъй като вярваме, че има и други български компании като нашата – искаме да споделим не само хубавото, но и предизвикателствата, които сме преодолели, да си дадем кураж и да се осмелим да мечтаем, да сбъдваме, да правим нещата така, че когато се говори за добри практики, защо не да се дават такива примери и от **Български компании!** 😊

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Бисер: За последните три години, стартирайки почти от „кота 0“, реализирахме различни проекти и процеси, но ще се спра на по-значимите от тях:

- I. **Първата за Фикосота Система за Целеполагане и управление на представянето,** която обхваща **400 човека** и е подкрепена с платформата SuccessFactors на SAP. Фикосота е първата компания в Източна Европа, която прави локална имплементация на тази облачна платформа. Към момента тя се използва в мултинационални компании, представени и в България, където обаче самата имплементация е извършена от компанията майка, някъде по света. Първото в света внедряване на платформата изцяло на български език;
- II. **Изграждане на Фикосота Модел на компетенции;**
- III. **Изграждане на международен търговски/маркетинг екип и въвеждане на стандартизирана система за подбор:**
 - **Online платформа за процеса на подбор в България;**

- Създаване на най-големия маркетинг екип в България – повече от 50 човека в страната и над 10 по света;
- Международен търговски екип в 18 държави;
- Структуриране на процеса на подбор на база на търсени позиции;
- Въвличане на мениджмънта в процеса
- Специфичното за Фикосота е, че Човешки ресурси не работят с централизиран бюджет, а с бюджетите на съответните Дивизии/Отдели. Този подход предполага наличие на отлична комуникация между бизнеса и HR отдела.

IV. Изграждане и въвеждане на иновативни начини за стимулиране и мотивиране на персонала:

- В 2016 – Ficosota Summer Vibes. Програма/възможност за избор на алтернативно работно време в летния период, така че да бъдат спазени изискванията за редуване на работа и почивка, както и 40 часова работна седмица.
- Гъвкаво начало и край на работния ден. Всеки служител, който не работи с клиенти или в производство, има възможност да избира в колко часа да започва и приключва работния му ден в диапазоните 08:00-10:00ч. сутрин, респективно 17:00-19:00 ч. вечер;
- Етичен Кодекс Производство;
- Първото за Фикосота проучване на мнението на служителите „Имате думата“;
- Възможност за постоянна обратна връзка чрез spodeli.ficosota.com – място в мрежата, в което всеки служител може да сподели предложения за подобрене, похвали, идеи и въобще всичко, което го вълнува;

V. Прилагане на концепцията „Учене през целия живот“ и заимстване на вътрешната практика от въведена Програма „Приятелче“ (Buddy program);

„Стандартите на Фикосота“ – поредица от академии, като част от по-мощен проект за създаване на „Knowledge excellence center“. На този етап, проектът обхваща 150 служители на компанията в България и Румъния. Началото е поставено с ключови за компанията функции – търговските отдели и производствата.;

Прилагане на модерни практики в областта на учене при възрастни и въвличане на мениджърски състав;

- Създаване на Проектен екип;
- Кик Оф (Kick Off) преди всяко начало на Академия;
- Осигуряване на приемственост и прилагане на наученото.