



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **Най-добър HR проект на голяма компания**

Компания	ЧЕЗ България ЕАД
Лице за контакт	Цвета Маринова
Позиция	Старши експерт Развитие на човешките ресурси

Секция 2 – Мотивация за участие

„Не мисля, че има по-голяма тръпка, която може да премине през сърцето на човек, от тази на изобретателя, в момента, в който вижда ново творение в ума си, превръщащо се в успех... такива емоции карат човек да забрави храна, сън, приятели, любов, всичко.“
Никола Тесла

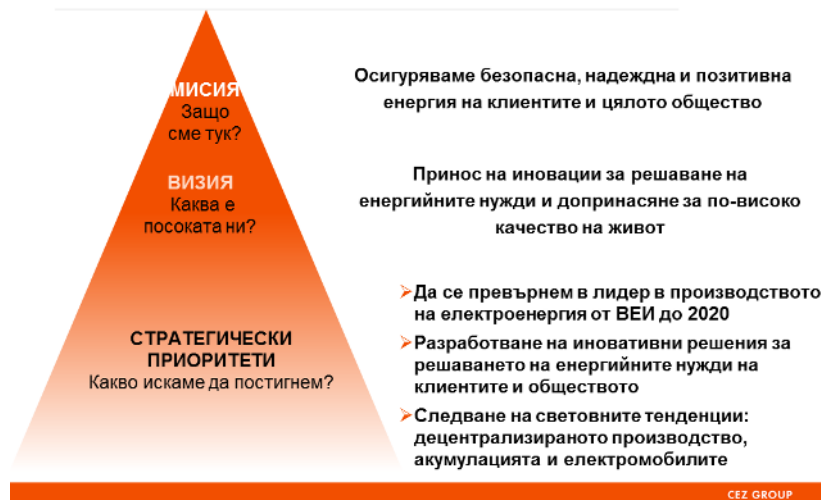
„ЧЕЗ Иноватор“ – конкурс за откриване на нови идеи и решения

Мотивацията ни да се включим в конкурса на БАУХ в категорията “Най-добър HR проект на голяма компания” е, от една страна успешният ни опит в областта на HR проекти за обучение и развитие на служители и мениджъри в компанията, а от друга страна - увереността ни, че посоката, която сме избрали да продължим да развиваме HR Практики, е върнатата. Тази посока са ИНОВАЦИИТЕ, тяхното внедряване в бизнес ежедневието на служителите в ЧЕЗ, изграждането на иновационна култура и създаване на устойчива среда за иновиране.

Живеем и работим в ера на промени и динамика, където иновациите се превръщат в ежедневието, търсенето на нови и различни решения е необходимост, креативността и творчеството са конкурентно предимство. В България през последните няколко години се създават „умни“ класни стаи, лаборатории за иновации, технопаркове и иновационни инкубатори. ЧЕЗ също осъзнава нуждата от това да подкрепи иновациите и да ги търси

навсякъде, където е възможно да се случат. Осъзнаването на тази необходимост е свързана и с посоката на развитие на компанията. Визията на ЧЕЗ е да създава **принос чрез иновации** за решаване на енергийните нужди и допринасяне за по-високо качество на живот, а сред стратегическите приоритети е **разработването на иновативни решения** за решаването на енергийните нужди на клиентите и обществото.

МИСИЯ И ВИЗИЯ НА ГРУПАТА ЧЕЗ



Слайд от презентацията на Въвеждащо обучение на новопостъпили служители

Преди 1 година компанията обнови своите корпоративни принципи, като включи именно иновациите в един от тях – **Новаторството** (Приложение №1). Принципите изграждат корпоративната култура и обединяват служителите около общи ценности, в които всеки от тях да се разпознае и да имплементира в своето поведение.

В синхрон с бизнес целите, визията и стратегическите приоритети на компанията, HR екипът на ЧЕЗ, подкрепян от мениджмънта, създаде и внедри **Конкурса „ЧЕЗ Иноватор“**, чрез който **търсим най-добрите идеи** и предложения от нашите служители, с които да повишим ефективността на компанията, да подобрим нейните резултати и допринесем за по-качественото обслужване на нашите клиенти – с нови услуги, продукти, отношение.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Проектът, с който кандидатстваме обхваща разработването, внедряването и развитието на Конкурса „ЧЕЗ Иноватор“ в компаниите от Групата на ЧЕЗ в България. Проектът е разработен изцяло с вътрешен ресурс и се реализира от отдел „Развитие на човешките ресурси“ в дирекция „Човешки ресурси“. Във връзка с реализирането на Конкурса е разработена и утвърдена Инструкция за участие и провеждане на конкурс „ЧЕЗ Иноватор“ (Приложение №2), която определя целите и дейностите по проекта.

Конкурсът „ЧЕЗ Иноватор“ обхваща всички служители – от изпълнителския персонал, през експертното ниво, до мениджмънта и има за цел **да стимулира служителите да създават иновативни решения, да търсят нови бизнес възможности** за подобряване ефективността на компанията, както и **да развива** тяхното **творческо и новаторско мислене**.

Областите, които са определени да бъдат разработени **иновативните проекти** са:

- Подобряване ефективността на административни дейности;
- Повишаване удовлетвореността на клиенти/ работа с клиенти;
- Подобряване на ефективността на технологични и производствени процеси (свързани с разпределение на ел. енергия);
- Подобряване на ефективността и организацията на работното място и среда.

Специфични Цели:

- Да се мотивират служителите да развият иновативно и креативно мислене;
- Да се окуражат служителите да генерират идеи, да дават предложения и решения на проблеми и да търсят възможности за оптимизиране на процеси;
- Да се развие предприемаческо мислене у служителите;
- Да се идентифицират проактивни служители, притежаващи потенциал и нестандартност в мисленето;
- Да повиши ефективността на отделните HR проекти за обучение и развитие, като се създаде директна връзка между дейностите в тях и стратегическите цели на компанията – напр. идентифицираните като „Млади таланти“ служителите се включват в Работилници за иновации по конкретен проблем, дефиниран от мениджмънта, за да търсят иновативни решения.

Дейности, които HR екипът на отдел „Развитие на човешките ресурси“ реализира:

- Работилници за иновации - практически обучения за разработване на проекти, в които се използват съвременни модели и техники за създаване на иновации и разрешаване на проблеми („Дизайн мислене“, „Мисловни карти“, „Мозъчна атака“);
- Консултации за разработване и оформяне на проекти;
- Определяне на срокове за кандидатстване (изпращане на проекти), оценка и награждаване;
- Среци на Клуба на иноваторите;
- Публикации – новини във вътрешния портал и мейлите на служителите, свързани с развитието на Конкурса и проектите.

- 1) **Пилотното**, тестово издание на Конкурса е през **2014 г.**, а за популяризирането му бяха изработени **флаери**, публикувани **новини** във вътрешния портал на ЧЕЗ и информационни табла в сградата. Проведоха се **първите Работилници за иновации**, в резултат на които в „ЧЕЗ Иноватор“ постъпиха **5 проекта**:

№	Име на участника	Наименование на проект	Награда
1	Генчо Денчев, Инженер, Енергиен Диспечер	Преминаване на компанията към софтуер с отворен код – linux базирана операционна система и приложения	3-то място
2	Цеца Мечева, Отчетник измервателни уреди и екип	Картографиране на маршрути за отчитане	2-ро място
3	Елена Стоянова, Експерт продажби и екип	Специализиране на обслужване по групи клиенти в ЦОК	
4	Станислава Станчева, Старши експерт/Отворен пазар и екип	Координатор Търговци на електрическа енергия	
5	Марлен Иванова, Старши експерт/ Управление на собствеността и екип	Ч - <i>чуваме нашите клиенти</i> ; Е - <i>електронни канали</i> ; З - <i>знаем как да го направим</i>	1-во място

Те бяха разгледани и оценени от комисия, която награди 3 от тях, а останалите получиха сертификат за участие.

През следващите две години, в следствие на опита, който натрупахме, доразвихме и обогатихме проекта. Добавихме дейности, чрез които да го популяризираме и да подпомогнем

служителите, както в процеса на генериране на идеи, така и в подготовката и разработването на проекта – предоставихме възможност за консултации и организирахме Работилници за иновации за всички служителите, проявяващи интерес.

2) 2015 г. се проведеха 3 Работилници за иновации



Участници в Работилници за иновации: 14.08.2015



и 16.09.2015 г.

Разработени са 10 проекта:

№	Име на участника	Наименование на проект	Награда
1	Евгени Станчев, Експерт търговия	„Изграждане на мрежа от зарядни станции за електромобили съвместно със стратегически партньор“	
2	Екип на сектор „МУК“	„Ефективност и контрол в административните дейности в ДЕП при работа с отчетни файлове и работни карти.“	2-ро място
3		„Система за сигнализация на трафопостовете“	
4	Христофор Христов, Ел.монтажор	„Дизелови автомобили“ и „Катализатор за акумулаторни батерии“	3-то място
5	Диана Илиева, Сегмент Мениджър	"Онлайн Гише"	1-во място
6	Зорница Йорданова, Спец.клиентска удовлетвореност	Попитай Онлайн“	
7	Георги Павлов и Борис Миланов, инж.РЕЕ/ППМ	„Предплатена електроенергия“	
8		„Пренос на данни, телефония, интернет, IP интернет, телевизия и др. по електрическите мрежи“	
9	Ясен Тодоров и екип ДУМ	„Заедно можем всичко“	
10		„Запознай се с колегите“	

В резултат на Конкурса проектите, спечелили първите три места започнаха дейности по тяхната реализация:

- **Диана Илиева** е включена в работния екип по развитие на On-line услуги за клиенти на ЧЕЗ;
- **Екипът на Сектор „Методическо управление и контрол“** (СМУК) реализира напълно своята идея и в края на 2015 г. на Традиционната Коледна среща представи ползите за дирекция „Експлоатация и поддържане“, част от която е сектора
- **Проектът на Христофор Христов** от началото на 2016 г. е на тестови етап – неговата идея е монтирана на 4 тестови автомобила и в рамките на 1 година ще се следят показателите. В случай, че се потвърди ефективността, проектът му ще бъде имплементиран и на други автомобили, в зависимост от нуждите на Дружеството.

Успешното развитие на Конкурса доведе до неговото разширяване – отворихме Конкурса и за студенти, които са част от ЧЕЗ Академия - **ЧЕЗ „Иноватор за студенти“**. Целта на инициативата е създаване на възможности за професионална реализация и развитие в енергийния сектор на младите хора в България.

Победители от първото издание на конкурса ЧЕЗ Иноватор са **студентите от ТУ - София Джейхан Барутев** (магистрант) и **Мартин Ралчев** (студент 3 курс). Тяхната разработка бе на тема „Безпилотен летателен апарат - Нова ера в Енергетиката“, иновативна разработка, която бе внедрена в дирекция „Експлоатация и поддържане“. Двамата колеги започнаха своя стаж през юни 2016 год. От август тази година Джейхан Барутев е служител на ЧЕЗ, а Мартин Ралчев продължава своя стаж в компанията.

3) През **2016 г.** Конкурса и всички планирани дейности отново бяха реализирани. Проведоха се **2 Работилници за иновации**.



Участници в Работилници за иновации 11.02.2016г.

Постъпиха **нови 11 проекта**, от които бяха наградени 7. Тяхното реализиране очакваме през 2017 г.

№	Име на участника	Наименование на проект	Награда
1	Кръстан Кръстанов, Ръководител сектор БУТ	"Подобрение на ефективността на административния и изпълнителския персонал в "ЧЕЗ РБ" АД"	
2	Спас Средков, Инженер енергиен диспечер	Внедряване на нов метод за локализиране на кабелни аварии СрН в ЧЕЗ Разпределение АД, чрез използване на преносими локализатори .	3-то място
3	Луиза Александрова, експерт Външна търговия	ЧЕЗ Груп - Инвестираме в добрата грижа към персонала	2-ро място
4		ЧЕЗ Груп – За нас е важно мнението на договорните ни партньори	
5	Мария Цолова, отчетник измервателни уреди	Подобряване на координацията между Отчетник и НТЗ	3-то място
6	Марлен Иванова, ст. експерт "Управление на собствеността"	Предложение за използване на служебните автомобили за транспорт до работното място	3-то място
7		Внедряване на мулти филтриращи диспенсъри за вода	
8	Валентин Милев, Ръководител отдел	Дистанционно управление на прекъсвачи във възлови станции, чрез сигнализатори за земни и къси съединения с дистанционно предаване на данни /СЗКС/.	1-во място

9	Първолета Милева, Старши експерт Връзки с обществеността и Александър Стоев, Администратор Информационни системи	„Кликни – плати“ - „Плати лесно и сигурно!“	
10	Соня Мурджева и Теодор Станоев, дирекция „Маркетинг, бизнес анализи и процеси“	Продукт Енергиен Мениджър Комбинирана услуга – платена или безплатно (при сключване на договор с ЧЕЗ Електро България)	2-ро място
11	Цвета Маринова, Старши експерт ЧР	Оборудване на зала за иновации – ЧЕЗ I (novation) Lab	2-ро място

В **резултат** на Проекта се учреди и своеобразен **Клуб на иноватора в ЧЕЗ**– членове са най-активните и креативни служители, участвали със свои проекти, както и представители на мениджмънта, които подкрепят реализирането им. **Подобри се комуникацията** между служителите и мениджмънта, родиха се нови идеи и бяха разработени още предложения. Сформираха се екипи от служители от различни отдели, дирекции, дружества – а разнообразието в опита, образованието и експертизата, са основа за създаване на иновации и гарант за техния успех.



Среща на участниците в Клуб на иноватора – 28.01.2016 г.

„**ЧЕЗ Иноватор**“ доби **популярност и престиж**, служителите повярваха в неговата кауза - да открием и реализираме най-добрите идеи - подкрепят я и живеят с нея. Първите реализирани проекти са факт, мениджърите на всички нива не само подкрепят реализацията на Конкурса, но и участват в качеството си на консултанти, експерти и ментори. Най-голямото ни удовлетворение, като инициатори и двигател на Конкурса, е в постигната синергия между служителите и мениджъри, в създаването на устойчива иновативна среда, в която всеки без значение от позицията, която заема, може свободно да дава идеи и да участва активно в изпълнението на корпоративните цели и стратегия, което от своя страна повишава ангажираността и мотивацията на служителите.