



## Формуляр за кандидатстване

### Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **Най-добър HR проект на голяма компания**

Компания	VMware
Лице за контакт	Христина Харалампиева
Позиция	Мениджър „Събития и бранд“

### Секция 2 – Мотивация за участие

[VMware](#) е глобален лидер в областта на софтуерните решения за виртуализация и облачни технологии с годишен приход от 6,6 млрд. долара за 2015 г., повече от 500 000 клиенти и 75 000 бизнес партньори. Компанията помага на своите клиенти успешно да трансформират начина, по който изграждат, предоставят и използват ИТ ресурсите в облачна среда. Компанията е базирана в Силициевата долина и разполага с офиси в целия свят. От тази година VMware е част от семейството на Dell Technologies.

В България VMware присъства от 2007-ма година. За този период успяхме да обогатим портфолиото си от дейности с изключително висока добавена стойност за VMware, което ни направи ключов център за компанията в глобален мащаб. Превърнахме се в най-големия център за развойна дейност на VMware в регион EMEA, създадохме първия за VMware център за професионални софтуерни услуги за интеграция, автоматизация и персонализирани решения, който работи с клиенти и партньори в цял свят, въведохме нови роли и отдели като продуктово мениджмънт, business intelligence и др. Всичко това ни превърна в мултифункционален екип, фокусиран както върху

развойна и оперативна дейност, така и върху генерирането на приходи от професионални услуги за VMware.

VMware е една от най-бързо растящите и иновативни софтуерни компании и за да продължим да създаваме революционни технологии, ние се нуждаем от най-добрия талант на пазара. В отдел „Човешки ресурси“ вярваме, че вече сме на прав път в разработването и прилагането на много успешни проекти и програми, но в същото време не спираме да си залагаме високи цели и да се стремим да предоставяме все по-качествени услуги на нашите клиенти в организацията. Участието ни в конкурса е вдъхновено от желанието ни да сравним успехите си с други предпочитани работодатели и да споделим ноу-хау, което може да поощри разнообразието от политики на други компании. Не на последно място, този конкурс се реализира от организация с изключително добра репутация.

Екипът ни в София работи по глобални стандарти и допринася към развитието и прилагането на успешни практики и политики за развитие на човешките ресурси. По време на този процес събираме регулярно обратна връзка от колегите и лидерите в организацията под формата на уъркшопи, 1:1 дискусии, проучвания и други. Мерим нивата на тяхната удовлетвореност, ангажираност и ефективността на специфичните програми. Проектът, върху който изграждаме кандидатурата си, вече се е доказал като успешен и високо ценен от служителите. Той е с висока добавена стойност и е изиграл ключова роля в кариерното им развитие. Това е спомогнало за разширяването на техните хоризонти, по-високата им ангажираност, продуктивност, увереност и разбиране, че те са движещата сила зад професионалния си успех, стъпвайки върху инструментите и програмите, които компанията предлага. Смятаме, че уникалността на проекта, който описваме по-долу, ни дава основание да смятаме, че той е достоен за награда в тази категория.

### **Секция 3 – Описание на кандидатурата**

#### **Програми за професионално развитие: Refresh – Reignite – Rejuvenate**

Във VMware вярваме, че всеки служител е основна движеща сила както зад личния си успех, така и зад този на компанията. В подкрепа на тази философия сме разработили набор от взаимно допълващи се програми и проекти, които предоставят възможности за развитие, даване на обратна връзка и формиране на напредничава визия. Тук представяме три от проектите, които са част от по-мощна програма, и са разработени с цел да подкрепят и вдъхновят нашите служители да се развиват, като по този начин допринасят за реализиране на своя потенциал, за успеха на компанията и този на обществото, в което живеем и работим. Този подход към учене и развитие мотивира служителите да търсят и опитват нови възможности и да се справят с по-големи предизвикателства.

В нашата философия са заложили следните предпоставки за успех:

- Служителите трябва да имат ясно разбиране за това как тяхната работа е обвързана с изпълнението на целите на организацията и са наясно с критериите за успех и неуспех
- Наша цел е да подпомогнем развитието им на умения, с които ще могат да отговорят на най-критичните бизнес нужди и трансформации
- Очакванията ни към тях са големи, за което ще им окажем пълна подкрепа, за да бъдат успешни

Проектът **Refresh – Reignite – Rejuvenate** предоставя разнообразни възможности на служителите да увеличат своята експертиза. Те включват както външни възможности като курсове, конференции и др., като по този начин черпят познания от външен източник по професионални теми, близки до техните, така и от вътрешни такива като временна промяна в отговорностите, проекта или екипа, по който работят – така учат и експериментират по време на самия трудов процес.

Първата част на проекта „**Refresh**” дава възможност на служителя да „освежи” своите знания чрез участие в курсове, конференции, семинари, обучения или други подобни мероприятия, спонсорирани от VMware. Необходимо е те да бъдат в рамките на професионалната насоченост на служителя. Инициативата изцяло е в неговия ръце – всеки редовен служител разполага с целево отпусната сума на годишна база за финансиране на такива възможности. Процесът изисква попълване на формуляр кандидатура, където се описва желаният курс/конференция или други, след което тя бива одобрена от неговия мениджър. Кандидатстването може да става целогодишно.

Програмата работи от няколко години, като регистрира значителен ръст на ползваемостта през 2016 спрямо предходната година. Програмата включват покриване на такси за конференции в България и чужбина (jPrime, Java2Days, ISTA, онлайн и присъствени курсове – технически и soft skills като Big Data and Social Analytics, Advanced Algorithms and Complexity, The PULSE of coaching, Stanford Machine Learning и много други), изцяло по избор на служителя. Това съществено обогатява традиционния one-size-fits-all модел на програми за развитие на умения (тук трябва да отбележим, че централно организирани обучителни курсове продължават да се провеждат в компанията). Може да се каже, че с „Refresh” служителите са изцяло господари на кариерата си, като по този начин възприемат философията на компанията, основаваща се върху самоинициативата и проактивното поемане на отговорност за личностното развитие – философия, която се налага по множество начини. Тази самоинициатива е нещо, което окуражаваме на ежедневна база, рефлектирана в начина на живот, мислене и работа на хората. Личният ни успех е успех и за компанията.

„**Reignite**” е възможност за служители с поне три години стаж в компанията да сменят екипа и проекта си за две седмици и да работят нещо различно, което ще допринесе за професионалната им кариера и ще повиши тяхната продуктивност и поглед върху компанията. Това включва възможности за пряка работа с клиенти, научна дейност или

работа по проект в друг екип/ продукт/ бизнес направление. Това има огромно значение за разширяване на хоризонтите на служителите, за обогатяване на портфолиото им от умения. Същевременно, допринася за постигане на допълнителни бизнес резултати по приемащите проекти, като добавя алтернативна експертиза и перспектива.

“**Rejuvenate**” позволява на служители с пет или повече години стаж в компанията да сменят ролята, екипа или отдела си за период до три месеца. Това е възможност за професионално, техническо и лидерско развитие и незаменима възможност за смяна на перспективата и за влизане в ново аплоа – научен проект, нова роля, дори обществен проект със социална насоченост. Този опит повлиява положително както развитието на служителя, предвид придобитите нови умения и опит с нови подходи, така и резултатите на приемащия проект. Участието в “*Rejuvenate*” е възможност за запалване на нова професионална искра, а и за привнасяне на съществуваща перспектива в нов контекст.

Едно от големите предимства на тези програми е, че са силен инструмент за развитие и задържане на талантите в компанията. Те имат положителен ефект върху тяхната мотивация, увеличаване на спектъра от умения, ангажираността и продуктивността, като допринасят и за вътрешната мобилност и повишаване гъвкавостта и успеха на компанията.